

*GUÍA ACADÉMICA MONUA XV:
Subsecretaria General Adjunta
de Prensa e Interconexión*

SALA DE REDACCIÓN

Tema: AD-HOC

IDIOMA: Español

*Mesa directiva: Laura Camila Gonzalez
Cruz*

MONUA

 **Universidad de
los Andes**
Colombia

Índice

1. Cartas de presentación BOD	3
2. Cartas de presentación SGAs	10
3. Carta de bienvenida, Mesa directiva	12
4. Introducción al comité	14
a. ¿Qué es una sala de redacción?	15
b. Antecedentes y creación de las Salas de Redacción	16
c. Estructura funcional	17
5. Procedimiento	19
6. Preguntas Orientadoras	24
7. Referencias	26

Cartas de presentación BOD

Cartas de presentación

BOD

Eimmy Romero,

Secretaria Generalde MONUA XV

Estimados delegados, delegadas y participantes,
Reciban un cordial saludo y la más cálida bienvenida a la nueva edición del Modelo de Naciones Unidas de La Universidad de Los Andes. Mi nombre es Eimmy Romero y tengo el honor de desempeñarme como Secretaria General en MONUA XV, liderando el equipo académico que ha preparado con esmero cada detalle de este evento.

Quisiera comenzar felicitándoles por aceptar el reto de participar en este espacio. El Modelo de Naciones Unidas es, ante todo, un escenario de formación y crecimiento, donde el diálogo, la argumentación y el respeto por la diversidad de ideas se convierten en los pilares fundamentales para construir soluciones a los desafíos globales. Participar no es un reto sencillo, ya que implica semanas de preparación y estudio para enfrentarse a espacios donde compartirán con personas tan preparadas como ustedes, y donde pondrán en práctica y desarrollarán habilidades que, sin duda, los desafiaron y harán crecer.

Estos espacios de debate son esenciales porque nos permiten desarrollar una mirada crítica sobre el mundo, comprender la complejidad de las relaciones internacionales y, sobre todo, fortalecer habilidades que serán valiosas a lo largo de toda la vida: la comunicación efectiva, el pensamiento analítico y la capacidad de trabajar en equipo. Aquí, cada voz cuenta y cada intervención suma a la construcción colectiva de conocimiento.

Quisiera resaltar, especialmente para quienes participan por primera vez, que no importa si este es su primer comité o si ya cuentan con experiencia previa: siempre hay algo nuevo que aprender. Los errores, lejos de ser un obstáculo, son una oportunidad invaluable para el crecimiento personal y académico. Confíen en sus habilidades y permitan que cada experiencia, cada acierto y cada desacierto, les enseñe algo nuevo. En este modelo, el aprendizaje es un proceso continuo y todos estamos aquí para apoyarnos mutuamente. Y para quienes ya tienen experiencia, los animamos a seguir aprendiendo y disfrutando de cada espacio que se les presente. Siempre existen nuevos retos donde pueden poner a prueba y fortalecer sus habilidades. Lideren con compromiso y pasión cada comité, y sigan inspirando a otros con su ejemplo. Recuerden que el verdadero liderazgo se construye día a día con perseverancia.

Nuestro equipo académico y logístico estará siempre dispuesto a acompañarlos y resolver cualquier inquietud que surja durante la conferencia. Les animo a aprovechar cada momento, a participar activamente y a disfrutar de esta experiencia única.

Agradezco profundamente su entusiasmo y compromiso. Estoy segura de que, juntos, haremos de esta edición un espacio memorable, lleno de aprendizajes, nuevas amistades y valiosas lecciones.

Después de 14 años de arduo trabajo y dedicación, MONUA XV llega cargado de esfuerzo y sorpresas para ustedes. Bienvenidos y bienvenidas! Les deseo el mayor de los éxitos y, sobre todo, un camino de crecimiento y descubrimiento.

Con aprecio y admiración,

Eimmy Romero

es.romero@uniandes.edu.co

#StoriesThatInspireChange

#MONUAXV

Laura Cediél, Subsecretaria General de MONUA XV

Estimados asistentes,

Es un placer para mí darles la bienvenida al Modelo de Naciones Unidas de La Universidad de Los Andes, una conferencia organizada por la junta de la decimoquinta edición del Modelo, que durante los últimos quince años de trayectoria realizando esta simulación, hemos trabajado por cumplir los más altos estándares del circuito colombiano e internacional. Orgullosamente puedo decir que hacer parte de esta experiencia como la Subsecretaria General, es un privilegio, que me permite enaltecer las voces de cada uno de los y las delegadas de nuestra conferencia, demostrando que nuestras historias inspiran un cambio.

Esta conferencia es una oportunidad única para que estudiantes de diversas instituciones se reúnan y exploren las complejidades del sistema internacional, promoviendo el diálogo y la cooperación entre naciones.

Asimismo, en este evento, tendrán la oportunidad de participar en debates globales, abarcando distintos ámbitos que motivan el pensamiento crítico de los jóvenes a nivel mundial, en MONUA proponemos que cada uno de nuestros participantes encuentren ese lugar que quieren cambiar, y así desarrollar ideas que permitan generar mejoras en nuestro sistema, mejorando cada vez el lugar donde vivimos.

Nuestro objetivo es fomentar un ambiente de aprendizaje y crecimiento personal, donde puedan desarrollar habilidades diplomáticas y de resolución

de conflictos, asimismo, buscamos que cada uno de los asistentes conozcan más sobre los pilares que rigen nuestra conferencia, siendo estos la rigurosidad académica y el bienestar para todas y todos los presentes. Durante esta jornada, esperamos que se sientan parte de la comunidad uniandina, una comunidad comprometida con el aprendizaje, las políticas internacionales, el desarrollo de actividades de alto impacto, tanto académico, como personal, manteniendo la competitividad y la pedagogía en un solo espacio. Nuestro equipo ha trabajado arduamente para asegurar que esta experiencia sea enriquecedora y memorable para todos y todas, desde los delegados, los sponsors, nuestro staff y demás presentes. Cada uno de ustedes tiene algo por hacer y MONUA es el espacio para desarrollar sus ideas y llevarlas al límite. Si tienen alguna duda o necesitan asistencia, no duden en hacerlo saber. Estamos aquí para apoyarlos en todo momento, contamos con un staff capacitado, quienes les brindarán una de las mejores experiencias dentro del circuito. Agradezco su participación y compromiso con este modelo. Los invitamos hacer parte del legado del Modelo de Naciones Unidas de La universidad de Los Andes, siendo inspiración para generar cambios, mediante sus acciones, porque todas importan. Espero que disfruten de esta experiencia y que quede en su memoria para siempre. Atentamente, **Laura Cediél**
l.cediél2@uniandes.edu.co #StoriesThatInspireChange #MONUAXV



Santiago Jaimes, Director General MONUA XV

“El verdadero líder no es aquel que solo interpreta el presente, sino quien, con profundo conocimiento del pasado, es capaz de anticipar y moldear el futuro”. Esta reflexión de Henry Kissinger, plasmada en su obra *Liderazgo: Seis estudios sobre estrategia mundial*, no podría resonar más con el espíritu de lo que significa ser parte del Modelo de Naciones Unidas de la Universidad de los Andes. Hoy más que nunca, el mundo necesita líderes valientes, con carácter, memoria histórica y visión de futuro. Necesitamos jóvenes que comprendan que las decisiones del presente están ancladas en procesos pasados, pero que, al mismo tiempo, tienen el poder de construir realidades nuevas. Ustedes, quienes hoy se reúnen en este espacio de diálogo y confrontación constructiva, son precisamente ese tipo de líderes. Mi nombre es Santiago Jaimes y tengo el honor de servir como el 15° Director General de MONUA. Esta edición representa no solo una continuidad institucional, sino una renovación profunda del compromiso que tenemos con la formación de liderazgos éticos, informados y transformadores. Agradezco profundamente que hayan decidido aceptar este reto; su presencia hace posible esta experiencia.

Detrás de esta edición hay meses de trabajo meticuloso, de preparación logística rigurosa y de un equipo que ha entregado cuerpo y alma para que ustedes no solo debatan, sino vivan. Desde el instante en que crucen nuestras puertas, podrán contar con un entorno seguro, organizado y humano, pensado hasta en el más mínimo detalle para que se concentren plenamente en el aprendizaje y la construcción colectiva.

Contarán con el acompañamiento permanente del área de Bienestar, así como con un equipo académico y logístico dispuesto a garantizar que cada sesión, cada espacio y cada momento estén a la altura de sus expectativas. Sabemos que los estándares que ustedes traen son altos, y eso no solo nos motiva: nos honra. Esperamos estar a la altura de su talento, disciplina y pasión.

Y esto es apenas el comienzo. Les esperan días de sorpresas, actividades inolvidables, espacios de encuentro y, sobre todo, una experiencia de formación que va más allá del debate. MONUA no es solo una simulación; es un punto de inflexión.

Por eso, hoy los invito a dar lo mejor de sí. No se limiten a representar a un país: atrevanse a liderar una visión. No teman al error: abrácenlo como parte del crecimiento. No se conformen con ganar un premio: busquen dejar huella. Bienvenidos a MONUA 2025. El futuro se construye hoy, y empieza con ustedes.

Con admiración y compromiso,

Santiago Jaimes

s.jaimesb2@uniandes.edu.co

#StoriesThatInspireChange

#MONUAXV

Cartas de presentación SGAs

Mariana Valbuena, SGA de Prensa e Interconexión, MONUA XV

Estimados delegados,

Me presento, mi nombre es Mariana Valbuena, soy estudiante de Jurisprudencia y Relaciones Internacionales en la Universidad del Rosario. Es un verdadero privilegio dirigirme a ustedes como parte de la mesa directiva en esta fascinante edición de MONUA RUN UP.

Mi trayectoria en simulaciones de Naciones Unidas comenzó hace más de dos años cuando descubrí la pasión por el periodismo en contextos internacionales, y desde entonces he participado en diversos modelos que han enriquecido mi formación profesional.

El Comité de Prensa representa el pulso vital de un modelo de Naciones Unidas. Serán ustedes los ojos y oídos que capturarán cada detalle significativo, transformando debates complejos en información accesible y atractiva para toda la comunidad. Este rol demanda agudeza, imparcialidad y una extraordinaria capacidad para sintetizar ideas bajo presión.

Durante estos días, tendrán la oportunidad de experimentar el apasionante mundo del periodismo internacional: entrevistarán, investigarán, redactarán y, sobre todo, aprenderán a comunicar con precisión y responsabilidad. Mi compromiso es guiarlos en este proceso creativo, ofreciéndoles las herramientas necesarias. Estoy convencida de que su talento y entusiasmo harán de este comité un espacio de crecimiento inolvidable.

Atentamente,

Mariana Valbuena,

mariana.valbuenap@urosario.edu.co

Carta de bienvenida, Mesas directivas

Laura Camila Gonzalez, Presidente Sala de Redacción MONUA XV

¡Hola a todos!
¿Cómo están?

Mi nombre es Laura Camila Gonzalez Cruz, estudiante de Relaciones Internacionales y Ciencia Política y Gobierno de últimos semestres. En esta ocasión tengo el placer de ser su mesa para el comité de Sala de Redacción para MONUA XV. Debo mencionar que me encuentro muy emocionada de participar en uno de los espacios que a nivel universitario me abrió sus puertas por primera vez para aprender, disfrutar y sobre todo retarme a mí misma.

Para esta versión de MONUA, espero que sea algo bastante fructífero para todos ustedes, desde su formación y preparación hasta los días y sesiones de comité. Donde podamos conocernos más a fondo entre nacionales e internacionales buscando siempre el respeto y la acogida entre unos y otros. Sin duda, he aprendido que los mayores retos son los que se asumen una vez en la vida y con ello, que sea secreto se vuelve el doble de interesante, por lo que deseo que tomen este comité como un detalle que puede cambiar en menos de lo que se espera.

Deseo que se emocionen tanto de este comité como me está pasando a mi, siempre lleguen hasta donde su intuición y sexto sentido les indiquen, puede que ese sea el camino a descubrir la verdad. Estaré en todo momento atenta a escucharlos, guiarlos y comprenderlos. Estar aquí me ha hecho saber que donde nos acogen tal cual y somos, es donde más podemos brillar y triunfar. ¡Así que nunca duden de sus pasiones y conocimientos!

Nos vemos pronto en MONUA XV y recuerden...

"Saber escuchar y conocer a la audiencia, son los dos secretos de la comunicación"
Natalia Sara

Con cariño...

Laura Camila Gonzalez Cruz

lauracamila.gonzalez@urosario.edu.co

Introducción al Comité

Introducción al comité

1. ¿Qué es una sala de redacción?

Una sala de redacción es el núcleo operativo desde el cual se concibe, organiza y produce el contenido informativo de un medio de comunicación. Es el espacio donde interactúan periodistas, editores, correctores, diseñadores y otros profesionales para convertir hechos en narrativas periodísticas claras, verificadas y con propósito informativo. Su labor no se limita a la mera recolección de información, sino que constituye un proceso de interpretación, jerarquización y comunicación que moldea la percepción pública de los acontecimientos.

En el contexto de un Modelo de Naciones Unidas, la Sala de Redacción cumple un rol analítico y creativo: no representa a países, sino a medios de comunicación internacionales que observan, indagan y producen piezas periodísticas desde una perspectiva crítica. Aquí, el objetivo no es persuadir, sino informar con claridad, independencia y responsabilidad, siguiendo estándares de ética periodística.

2. Antecedentes y creación de las Salas de Redacción

Los antecedentes de las salas de redacción se remontan a la Antigua Roma, donde en el año 59 a.C., bajo el mandato de Julio César, se instituyeron las *Acta Diurna* (Actas Diarias del Pueblo Romano). Estas eran publicaciones oficiales que recopilaban y difundían noticias sobre eventos políticos, sociales y judiciales, y se exhibían en lugares públicos para informar a la ciudadanía. Suetonio, en su obra *Vidas de los doce césares*, menciona que Julio César fue el primero en ordenar la publicación de estas actas, estableciendo así un precedente en la comunicación institucionalizada (Texto: Miguel Ángel Novillo / Locución: Caterina Miloro, 2024)

Siglos más tarde, en 1563, en la ciudad de Venecia, surgieron las *gazzette*, consideradas como los primeros periódicos impresos. Estas publicaciones semanales, que debían su nombre a la moneda veneciana con la que se adquirían, contenían noticias de interés general y marcaron un hito en la evolución de la prensa escrita. (Alessandro Bonaccorsi, 2024)

Con el paso del tiempo, y especialmente durante los siglos XVIII y XIX, la prensa experimentó un notable crecimiento, impulsado por factores como la Revolución Industrial, el aumento de la alfabetización y el desarrollo de tecnologías de impresión más eficientes. Este auge llevó a la necesidad de organizar el trabajo periodístico de manera más estructurada, dando lugar a la creación de salas de redacción como espacios donde se coordinaban las labores de recolección, redacción y edición de noticias. Estas salas evolucionaron con la incorporación de nuevas tecnologías y medios, adaptándose a los cambios en la forma de producir y consumir información.

3. Estructura funcional

La estructura funcional de una sala de redacción se organiza jerárquicamente, aunque en los modelos contemporáneos también incorpora dinámicas horizontales y colaborativas (Lizarraga, 2008). Su configuración depende del tipo de medio (prensa escrita, televisión, radio, digital o multimedia), del tamaño de la organización y del modelo editorial. A continuación, se detallan los usuales y principales roles y áreas que componen esta estructura:

1. **Dirección General o Editorial:** Encabezada por el director o editor en jefe, esta instancia es responsable de la toma de decisiones estratégicas, la definición de la línea editorial del medio y la supervisión global del contenido publicado. Actúa como vínculo entre la redacción y la alta dirección del medio, garantizando que la producción informativa se alinee con los valores y objetivos del medio. En este caso, yo seré su Directora General
2. **Subdirección o Jefatura de Redacción:** Responsable de coordinar las operaciones diarias de la redacción, supervisando a los editores de sección y asegurando la coherencia y calidad del contenido. En algunos casos, también se encarga de la planificación de la agenda informativa.
3. **Editores de Sección:** Supervisan áreas temáticas específicas como política, economía, cultura, deportes, entre otras. Asignan coberturas, revisan los textos de los reporteros y garantizan que el contenido cumpla con los estándares editoriales.
4. **Reporteros y Redactores:** Son quienes investigan, recopilan y redactan la información. Se dividen entre reporteros de calle (que cubren eventos in situ) y redactores de escritorio (que desarrollan contenidos desde la redacción). Deben aplicar principios de verificación, contrastar fuentes y respetar las normas de estilo del medio.
5. **Editores de estilo y correctores:** Responsables de la calidad lingüística y formal del contenido. Corrigen errores gramaticales, ortográficos y de estilo, asegurándose de que los textos sean claros, coherentes y adecuados para el público objetivo.
6. **Editores de diseño y producción:** Este equipo se encarga de la presentación visual de la información. En prensa impresa y digital, incluye diseñadores gráficos, maquettadores y responsables de infografía. En medios audiovisuales, participan camarógrafos, editores de video, sonidistas y animadores.

7. Coordinadores Digitales y de Redes Sociales: Gestiona la publicación de contenido en portales web y plataformas sociales. Se encarga de adaptar los textos a formatos digitales, optimizarlos para buscadores (SEO), interactuar con la audiencia en tiempo real y monitorear el desempeño del contenido.

8, Mesa de Edición o Mesa Central: Es el “cerebro operativo” de la sala. Allí se revisa, selecciona y jerarquiza la información antes de su publicación final. La mesa de edición toma decisiones sobre titulares, ubicación de notas, fotos y cronología de publicación, tanto en impresos como en medios digitales.

Procedimiento



Procedimiento

Bienvenidos a un procedimiento Confidencial “Solo para ojos entrenados”

¿Que pensaban? ¿Que esta guía seguiría siendo normal para su estilo de comité? Pues no, en esta ocasión mis queridos periodistas y columnistas nos han encomendado una misión muy especial desde MONUA 2025, pero... ¿Quieren saber cual es?

Bueno en este mundo algo cambió y nos encontramos ahora en una sala sin nombre, sin escudos oficiales, sin banderas. Solo vemos escritorios, monitores, cables, tazas de café... y el eco constante de teclas golpeadas con urgencia. Aquí no se firman tratados, pero se moldea la historia. No se delibera con diplomacia, sino con datos, preguntas, rumores, silencios. Es un espacio donde la información es la única arma. Ustedes han sido llamados no para decidir el curso de los eventos, sino para seguirlos de cerca, interpretarlos, narrarlos y, en cierto modo, dirigirlos desde las sombras.

Este espacio no responde a estructuras tradicionales de un modelo diplomático. No hay resoluciones que requieran votación, ni borradores que se debatan palabra por palabra. Pero sí hay líneas que se redactan con tanto cuidado como un tratado internacional. Aquí, los hechos importan... aunque no más que su interpretación. Quienes operan en este entorno se mueven en la delgada línea entre la observación y la creación del relato.

Su trabajo no será diplomático, sino discursivo, estratégico y a veces provocador (en muchos sentidos).

En este procedimiento, tenemos una misión: en un comité paralelo, del que no se habla abiertamente. No es una guerra, ni una catástrofe natural, sino una disputa de otro orden: un poder en el que se atraviesa el dinero y las adquisiciones sin un rostro institucional. Son decisiones tomadas desde algunas oficinas sin banderas, que afectan poderes intrínsecos de los Estados y estructuras de gobernanza compartida. Hemos escuchado que es algo relacionado sobre movimientos de contactos, influencias corporativas y una arquitectura de riqueza que no depende de los Estados, pero que los condiciona.

trabajo con ad-hoc:

Su labor es seguir de cerca lo que se discute allí, discernir lo esencial entre lo accesorio, y producir piezas claras, potentes y analíticas que orienten a una audiencia externa y exigente. Pero cuidado: no todo lo que ocurre debe ser contado. A veces, lo que se omite dice más que lo que se publica. Por lo que también esperamos que generen ciertos productos que fomenten su participación y la de otros teniendo en cuenta ciertas características, como:

- Elaborar boletines informativos periódicos que sintetizen los eventos claves en desarrollo.
- Diseñar piezas que combinen hechos, contexto y análisis (reportajes breves, crónicas, comentarios).
- Producir piezas de observación aguda, evitando caer en propaganda, pero conscientes de la retórica y la influencia.
- Explorar cómo el control de la información afecta la legitimidad de las decisiones económicas a gran escala.

Recuerden que para esta misión podrán trabajar en conjunto, es decir, apoyados con sus duplas con las cuales se hayan inscrito. Por ello, es fundamental y esperamos que exista una gran coordinación y una dinámica que les permita desempeñarse de la mejor manera. Están en plena disposición de ser ustedes mismos únicamente teniendo en cuenta las características que antes les mencionamos. Y sobre todo teniendo las características de unos miembros de una de las salas de redacción más prestigiosas de este mundo.

No olviden que esta misión seguirá siendo secreta hasta nuevo aviso, esperamos den todo de sí para llevar al éxito el cumplimiento de la misma, no dudamos de su trabajo y motivación en esta versión de MONUA.

“Los que no aparecen en la mesa de negociación, a menudo están escribiendo lo que se recordará de ella.” Anónimo

Nota: El tema para el comité es AD-HOC, ya que se realizará cubrimiento en el comité AD-HOC de Crisis, cuyo tema será revelado únicamente al final del modelo. Por esta razón, al igual que los delegados y el staff académico que hacen parte del mismo, no puedo revelar ningún detalle sobre las dinámicas, temas o cualquier aspecto relacionado con este comité. Recuerde que, como periodista, no cuenta con una línea editorial o ideología rígida que deba seguir.

Asimismo, para asumir algunos de los roles, se realizará una votación el primer día de comité. Puede prepararse con anticipación. Esta preparación simplemente consiste en convencer a los demás de por qué usted debería asumir el rol que desea, a partir de su trabajo dentro del grupo. Si lo prefiere, puede llevar un plan previamente diseñado.

Tips: Que hace un buen periodista.

En una era dominada por la inmediatez, el periodista cumple una función irremplazable: ser el puente entre los hechos y la ciudadanía. Su tarea no se limita a escribir; implica investigar, verificar, contextualizar y narrar con precisión. Dentro de una simulación como lo es MONUA el Modelo de Naciones Unidas de la Universidad de Los Andes, donde se crea una sala de redacción, entender el rol auténtico del periodismo es crucial para formar equipos de cobertura informativa que no solo documenten, sino que también analicen y expliquen los eventos de manera crítica y ética.

El periodista es, ante todo, un observador entrenado. Su trabajo comienza con la recolección de hechos: asistir a debates, tomar notas, identificar posturas relevantes, y formular preguntas pertinentes. No se trata únicamente de registrar lo que se dice, sino de leer entre líneas: ¿qué no se está diciendo? ¿Qué implicaciones tienen las decisiones que se están tomando? Como bien plantea Bill Kovach y Tom Rosenstiel en *The Elements of Journalism*, "el periodismo es la disciplina de la verificación". La fidelidad a los hechos y el compromiso con la verdad son su guía fundamental.

Una segunda función del periodista es la contextualización. "La información sin contexto es ruido". Por ello, el periodista debe conectar las decisiones de un comité con el panorama internacional, explicar antecedentes, identificar tensiones, y traducir tecnicismos para una audiencia general. Esto es particularmente relevante en una simulación MUN, donde los temas abordados pueden tener complejidad diplomática o técnica.

Aquí, el periodista no solo informa; educa y establece espacios de opinión. Además, el periodista es narrador. En una sala de redacción, no basta con redactar comunicados impersonales. El estilo, el enfoque, la selección de ángulos y el tratamiento de la información definen el impacto del mensaje. El periodista debe saber construir una historia atractiva que mantenga la atención del lector sin sacrificar rigurosidad. Así como lo expone Gabriel García Márquez en *El mejor oficio del mundo*, el periodismo debe ser tan interesante como una novela, pero sin inventar una sola línea (la diferenciación entre inventar e interpretar, es crucial).

Finalmente, el periodista es ético. Incluso en un entorno simulado, la ética periodística debe regir la práctica. Esto incluye el respeto por las fuentes, el manejo responsable de la información, la imparcialidad, y la transparencia frente a posibles errores. El periodismo, en su mejor versión, no busca agradar, sino esclarecer.

Simular una sala de redacción en MONUA XV es una oportunidad para comprender el periodismo desde adentro. Es ensayar el pensamiento crítico, la responsabilidad pública, y el arte de la comunicación clara. El periodista, tanto en la vida real como en una simulación, no es un simple espectador: es un constructor de verdad

Preguntas Orientadoras

Preguntas Orientadoras

- ¿Cuál es el rol de los medios de comunicación en escenarios de crisis globales?
- ¿Hasta qué punto la prensa internacional actúa como cuarto poder frente a las élites con más liderazgo a nivel social?
- ¿Qué tensiones existen entre libertad de prensa y el interés administrador de conglomerados mediáticos?
- ¿Cómo puede la narrativa periodística moldear la percepción del poder económico y comercial?
- ¿Es posible una cobertura objetiva de ciertos actores que se financian de manera controversial a través de algunos medios de comunicación?

Referencias

Alessandro Bonaccorsi. (2024). La gran historia de los periódicos en papel | Pixartprinting. El Blog de Pixartprinting.
https://www.pixartprinting.es/blog/la-gran-historia-de-los-periodicos-en-papel/?srsltid=AfmBOopc3EN0vu8Z24tJUhMW6TcA-_5Nw69sPaFxVCMGriolHQgBIJqgw&

Achbar, M., Abbott, J., & Bakan, J. (Directores). (2003). The Corporation [Película]. Big Picture Media Corporation.
<https://www.primevideo.com/-/es/detail/The-Corporation/0TPVEU0WGWFE4NDEL3RR3F8CW1>

Debates Abiertos TV. (2022, mayo 20). Medios de comunicación, poder político y económico - Cristina Martín Jiménez y Cristóbal Cobo [Podcast episodio]. Amazon Music. <https://music.amazon.com/es-co/podcasts/2b894c4b-b63b-4d76-9aad-321ff008a4c5/episodes/ab8f7dae-3844-453f-a933-6b9e5474df4c>

Massaro, J. (2021, 25 marzo). Cómo crear una sala de redacción digital que dirija el tráfico a su sitio. Entrepreneur. <https://www.entrepreneur.com/es/marketing/como-crear-una-sala-de-redaccion-digital-que-dirija-el/404725>

Noticias. (2023, 13 octubre). Salas de redacción en fuga. Asociación Mundial de Periodistas. <https://asociacionmundialdeperiodistas.com/salas-de-redaccion-en-fuga/>

Sorkin, A. (Creador). (2012–2014). The Newsroom [Serie de televisión]. HBO. <https://www.max.com/co/es/shows/newsroom/ec852a72-c111-44af-bd81-0830484022d0>

Texto: Miguel Ángel Novillo / Locución: Caterina Miloro. (2024, 9 julio). Las Actas, el primer periódico de la Antigua Roma. Historia National Geographic. https://historia.nationalgeographic.com.es/a/actas-primer-periodico-antigua-roma_18013

Lizarraga, L. W. M. (2008, 5 octubre). 05. LAS REDACCIONES: Estructura de trabajo en los medios. <https://unjbg-produccion.blogspot.com/2008/10/05-las-redacciones-estructura-de.html>

Orlowski, J. (Director). (2020). The Social Dilemma [Documental]. Netflix. <https://www.netflix.com/co/title/81254224>

Spielberg, S. (Director). (2017). The Post [Película]. 20th Century Fox. <https://www.amazon.com/Post-Meryl-Streep/dp/B078XMV6WJ>

Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2014). The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect. Three Rivers Press.

García Márquez, G. (1996). El mejor oficio del mundo. Conferencia pronunciada en el Congreso de Periodismo Iberoamericano.

UNESCO. (2009). Model Curricula for Journalism Education.

Reuters Institute for the Study of Journalism. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk>