

A woman with long brown hair, wearing a white sleeveless top, is speaking into a microphone at a podium. The background shows a building and some greenery. The text 'GUÍA ACADÉMICA: PRENSA' is overlaid on the image in a white, serif font.

GUÍA ACADÉMICA: PRENSA

Comité: Run Up Diaries

*Tema: Nuevas formas de divulgación
en el ámbito periodístico*

Idioma: Español e inglés

MONUA

 Universidad de
los Andes
Colombia

Índice

- 1. *Cartas de presentación BOD* 3
- 2. *Cartas de bienvenida Mesa Directiva y Director de Centro* 9
- 3. *¿Qué es MONUA RUN UP?* 12
- 4. *Introducción al comité* 14
- 5. *¿Que es la línea editorial?* 17
- 6. *Temática* 19
- 7. *Procedimiento y generalidades de los productos* 21
- 8. *Productos* 25
 - a. *Formatos de audio* 26
 - b. *Formato audiovisual* 27
 - c. *Formato escrito* 28
 - d. *Ruedas de prensa* 28
- 9. *Quarmas* 30
- 10. *Referencias* 32



Cartas de presentación **BOD**

Eimmy Romero,
Secretaria General de MONUA XV

Es un honor para mí, Eimmy Romero, darles la más cálida bienvenida a esta decimoquinta edición del RUNUP. Para conmemorar los quince años de trayectoria de MONUA, nos hemos inspirado en cada historia de éxito que ha llegado hasta nosotros, transformando esas experiencias en la base de lo que promete ser una simulación inolvidable.

Cada aspecto ha sido meticulosamente planeado, tanto en lo académico como en lo logístico, con el fin de crear un espacio donde el reto intelectual sea constante. Los invitamos a salir de su zona de confort y descubrir habilidades que quizás no sabían que tenían. Cada desafío al que se enfrenten representa un peldaño más en la escalera que los llevará a alcanzar sus metas, y aspiramos a que el RUNUP sea el catalizador de ese camino.

Para algunos, esta será su primera experiencia en un Modelo de Naciones Unidas; otros ya dominan con destreza el procedimiento. Sin embargo, sin importar su experiencia previa, estamos seguros de que este ejercicio les ofrecerá descubrimientos sobre ustedes mismos y sobre quienes los rodean, enriqueciendo su perspectiva sobre el complejo entramado de las relaciones internacionales.

Los pilares fundamentales de MONUA son entendidos y aplicados por cada miembro de nuestra comunidad, y esperamos que ustedes también los hagan suyos: la rigurosidad académica en perfecto equilibrio con el bienestar personal y colectivo.

Tengan la seguridad de que cuentan con un equipo excepcional, preparado para atender cualquier situación que pueda surgir. Con esto, les agradecemos profundamente por ser parte de este valioso proyecto, y recuerden que sus historias son la brújula que guía nuestra evolución y compromiso con la excelencia.

Con entusiasmo por nuestro próximo encuentro,

Eimmy Romero

es.romero@uniandes.edu.co

#StoriesThatInspireChange

#MONUAXV



Laura Cediél,
Subsecretaria General de MONUA XV

Estimados asistentes,

Es un placer para mí darles la bienvenida al RUN UP, una simulación organizada por la junta de la decimoquinta edición del Modelo de Naciones Unidas de La Universidad de Los Andes, que durante los últimos quince años de trayectoria realizando esta conferencia, hemos trabajado por cumplir los más altos estándares del circuito colombiano e internacional. Orgullosamente puedo decir que hacer parte de esta experiencia como la Subsecretaria General, es un privilegio, que me permite enaltecer las voces de cada uno de los y las delegadas de nuestra conferencia, demostrando que nuestras historias inspiran.

Esta simulación es una oportunidad única para que estudiantes de diversas instituciones se reúnan y exploren las complejidades del sistema internacional, promoviendo el diálogo y la cooperación entre naciones. Asimismo, en este evento, tendrán la oportunidad de participar en debates globales, relacionados a cada una de las subsecretarías que traemos como propuesta para esta edición de MONUA XV. Nuestro objetivo es fomentar un

ambiente de aprendizaje y crecimiento personal, donde puedan desarrollar habilidades diplomáticas y de resolución de conflictos, asimismo, buscamos que cada uno de los asistentes conozcan más sobre los pilares que rigen nuestra conferencia, siendo estos la rigurosidad académica y el bienestar para todas y todos los presentes.

Durante esta jornada, esperamos que se sientan parte de la comunidad uniandina, una comunidad comprometida con el aprendizaje, las políticas internacionales, el desarrollo de actividades de alto impacto, tanto académico, como personal, manteniendo la competitividad y la pedagogía en un solo espacio. Nuestro equipo ha trabajado arduamente para asegurar que esta experiencia sea enriquecedora y memorable para todos y todas, desde los delegados, los sponsors, nuestro staff y demás presentes. Cada uno de ustedes tiene algo por hacer y MONUA es el espacio para desarrollar sus ideas y llevarlas al límite.

Si tienen alguna duda o necesitan asistencia, no duden en hacerlo saber. Estamos aquí para apoyarlos en todo momento, contamos con un staff capacitado, quienes les brindarán una de las mejores experiencias dentro del circuito.

Agradezco su participación y compromiso con este modelo. Los invitamos hacer parte del legado de MONUA, siendo inspiración para generar cambios, mediante sus acciones, porque todas importan. Espero que disfruten de esta experiencia y que quede en su memoria para siempre.

Atentamente,

Laura Cediél

l.cediél2@uniandes.edu.co

[#StoriesThatInspireChange](#)

[#MONUAXV](#)



Santiago Faimés,
Director General MONUA XV

Cordial saludo a todos,

Mi nombre es Santiago Jaimes y es un honor para mí presentarme como el 15° Director General del Modelo de Naciones Unidas de la Universidad de los Andes. Asumir este rol representa una gran responsabilidad y, sobre todo, un inmenso privilegio. Por ello, me dirijo a ustedes con el fin de agradecerles por ser parte de esta experiencia única, donde jóvenes comprometidos con el futuro del país se reúnen para buscar soluciones a diversas problemáticas, tanto a nivel nacional como internacional.

Durante 15 años, en MONUA hemos trabajado incansablemente para ofrecer espacios de diálogo, debate y construcción colectiva. Estoy convencido de que estos escenarios son clave para formar a las próximas generaciones de líderes, capaces de transformar una sociedad que, si bien es compleja y cambiante, necesita urgentemente de voces activas, críticas y empáticas.

Como Director General, mi compromiso es brindarles un entorno seguro y respetuoso, donde cada postura sea escuchada sin temor. Queremos que se

sientan en casa desde el momento en que llegan hasta que finaliza el evento, y que puedan concentrarse plenamente en el debate, sin preocuparse por aspectos logísticos, los cuales estarán completamente cubiertos.

Además, contarán con el apoyo constante del área de Bienestar, un pilar fundamental para esta edición. Ellos estarán disponibles para acompañarlos y apoyarlos en la resolución de cualquier conflicto, ya sea personal o interpersonal.

Sin más que añadir, cuenten con nosotros. Estamos comprometidos con una búsqueda constante de innovación, honrando nuestras tradiciones pero con la mirada siempre puesta en el futuro. Nos inspiran las historias que nos trajeron hasta aquí y nos impulsa la esperanza de lo que juntos podemos construir. Queremos ser parte del camino que fortalezca las habilidades, los sueños y la voz de los nuevos líderes. Trabajamos con pasión, entrega y convicción para ofrecerles una experiencia que no solo recuerden, sino que los transforme.

¡Bienvenidos a MONUA Run Up XV!

s.jaimedb2@uniandes.edu.co

#StoriesThatInspireChange
#MONUAXV

Carta de bienvenida

Mesas directivas

Mariana Valbuena

Estimados delegados,

Me presento, mi nombre es Mariana Valbuena, soy estudiante de Jurisprudencia y Relaciones Internacionales en la Universidad del Rosario. Es un verdadero privilegio dirigirme a ustedes como parte de la mesa directiva en esta fascinante edición de MONUA RUN UP.

Mi trayectoria en simulaciones de Naciones Unidas comenzó hace más de dos años cuando descubrí la pasión por el periodismo en contextos internacionales, y desde entonces he participado en diversos modelos que han enriquecido mi formación profesional.

El Comité de Prensa representa el pulso vital de un modelo de Naciones Unidas. Serán ustedes los ojos y oídos que capturarán cada detalle significativo, transformando debates complejos en información accesible y atractiva para toda la comunidad. Este rol demanda agudeza, imparcialidad y una extraordinaria capacidad para sintetizar ideas bajo presión.

Durante estos días, tendrán la oportunidad de experimentar el apasionante mundo del periodismo internacional: entrevistarán, investigarán, redactarán y, sobre todo, aprenderán a comunicar con precisión y responsabilidad. Mi compromiso es guiarlos en este proceso creativo, ofreciéndoles las herramientas necesarias. Estoy convencida de que su talento y entusiasmo harán de este comité un espacio de crecimiento inolvidable.

Atentamente,

Mariana Valbuena,
mariana.valbuenap@urosario.edu.co

Catalina Villa

Estimados delegados,

Me presento mi nombre es Catalina Villa, soy estudiante de quinto semestre de comunicación social en la Pontificia Universidad Javeriana. Desde hace dos años he participado activamente en el circuito de naciones unidas nacional universitario, y para mi es un placer ser su mesa en esta edición de MONUA RUN UP. Me emociona ver cómo se desarrollará este maravilloso comité.

Prensa es una experiencia única y desafiante en los modelos, una que se caracteriza por poner a prueba la creatividad y la calidad en sus entregas, a través de este comité los delegados podrán analizar e informar lo que sucede en el modelo poniendo a prueba sus habilidades comunicativas y de observación crítica. Manteniendo siempre una fidelidad a su medio y el respeto hacia los demás delegados.

Confío plenamente en que disfrutarán mucho de este comité y de la experiencia que este les puede brindar, si tienen alguna duda antes o durante el modelo no duden en contactarnos, cuentan con nosotras para solucionar cualquier inquietud del comité.

Espero que el comité cumpla con sus expectativas y que puedan llevarse algo valioso de esta experiencia.

Atentamente,

Paula Catalina Villa Corzo
pcvillac@javeriana.edu.co

¿Qué es MONUA RUN UP?



¿Qué es MONUA RUN UP?

MONUA es el Modelo de Naciones Unidas de la Universidad de los Andes, que se llevará a cabo entre el 15 y el 18 de agosto del presente año. Cuenta con más de 15 comités y participan más de 150 estudiantes de distintas universidades y colegios de Latinoamérica.

El RUNUP es una simulación completamente gratuita que sirve como preámbulo a MONUA, a realizarse el 31 de mayo de 2025. Este espacio está diseñado para brindar a los delegados una primera experiencia en este tipo de eventos, familiarizándose con las dinámicas que encontrarán en agosto. Asimismo, ofrece a las delegaciones de diversas universidades la oportunidad de entrenar y prepararse para el modelo principal.

A pesar de que puede ser un espacio pedagógico para muchos delegados y los presidentes están capacitados para responder a cualquier escenario, se mantiene una exigencia que reta a todos y todas las participantes a desarrollar sus habilidades. Esperamos que esta pequeña simulación les traiga preguntas y respuestas sobre ustedes y las dinámicas internacionales. Bienvenidos a MONUA RUNUP.

Introducción al comité



Introducción al comité

La prensa agrupa a los medios de comunicación dedicados a recopilar, producir y difundir información sobre eventos relevantes a escala global, nacional o local. Su función va más allá de informar: analiza, contextualiza y ejerce un rol de vigilancia social, actuando como cuarto poder.

Tradicionalmente, el término se asociaba a periódicos y revistas, formatos que surgieron con la imprenta y dominaron el periodismo durante siglos.

Sin embargo, con el avance tecnológico, la prensa ha evolucionado hacia formatos digitales y multimedia. Hoy incluye fotoperiodismo, videos documentales, podcasts, artículos en línea, infografías y contenidos interactivos, adaptándose a las nuevas audiencias. Además, se clasifica

en distintos tipos según su enfoque: escrita, digital, sensacionalista o especializada (económica, científica, etc.), cada una con un propósito informativo específico.

En la era digital, la prensa enfrenta retos como la desinformación y la competencia con redes sociales, pero sigue siendo esencial para la democracia al garantizar transparencia y fomentar el debate público. Su capacidad de reinventarse asegura su vigencia, pese a los cambios en los hábitos de consumo de información. (Liller & Sapienza, 2022)

Además de lo anterior, la prensa cumple un papel fundamental sociocultural al informar, analizar e investigar acontecimientos, a lo largo de la historia, los medios han evolucionado, adaptándose al nuevo mundo moderno y sus nuevas tecnologías, de igual manera las formas de consumo de los mismos cambio, transformando consigo su papel en la sociedad ya que evoluciona a no solo difundir información sino también fomentar el pensamiento crítico y el derecho a la libre expresión.

Ahora bien, el comité de prensa al cumplir con un papel esencial en MONUA RUNUP, por eso, tanto su trabajo como procedimiento son diferentes a los otros comités, como se ha mencionado previamente, ya que, estos funcionan a partir de la realización de productos nacientes de los sucesos de cada uno de los comités existentes en la simulación.

¿Qué es una línea editorial?



Introducción a la temática

La línea editorial de un medio se puede entender como la esencia del mismo, es decir, las características visuales y narrativas que diferencian al medio de otros. Parte de la línea editorial es comprender qué la compone, es decir, cuál es la tipografía que utiliza el medio, qué tipo de paleta de colores manejan, cómo es el hilo narrativo que usa, etc.

Dentro de la línea editorial también se debe tener en consideración las orientaciones sociales, religiosas y políticas de los diferentes medios, ya que siguiendo esos lineamientos se construye una marca narrativa al momento de realizar productos alternativos.

Temática



Temática

Los medios de comunicación han evolucionado históricamente para adaptarse a la modernidad de manera orgánica, lo que permitió el surgimiento de nuevas maneras de divulgación de la información. Estas se consolidaron como ejes fundamentales de la comunicación, creación de contenido y la investigación de sucesos.

En consecuencia, la sociedad actual desarrolló una dependencia hacia la presencia constante de los medios, lo que impulsó una búsqueda de interés y audiencias para los creadores de contenido y marcas con un interés en crecimiento digital. Este fenómeno ha convertido a las innovaciones en divulgación en la base de una era dominada por la transformación digital.

Procedimiento y generalidades de los productos



Procedimiento y generalidades de los productos

Los comités de prensa manejan una dinámica diferente a los comités clásicos que caracterizan a los modelos de Naciones Unidas, pues su procedimiento se establece a partir de la cobertura de los momentos más relevantes que surgen en otros comités del modelo. Para esta simulación, los delegados no deben centrarse en la realización de un debate, preparar discursos de apertura ni elaborar un trabajo resolutivo. En contraste, el enfoque será la creación de productos que documenten lo que se realiza en los diferentes comités del modelo bajo la temática: Nuevas formas de divulgación en el ámbito periodístico.

Aunque MONUA RUNUP es una simulación, esta actividad se regirá bajo el procedimiento previamente mencionado. Los delegados participantes se centrarán en realizar entregas a partir de la premisa mencionada, explorando diferentes formatos para sus productos, no solo los usuales de los grupos de prensa.

Además de lo anterior, se les recuerda que por la naturaleza de la actividad, los delegados se estarán desplazando entre las distintas sesiones para realizar la cobertura, entrevistas y ruedas de prensa. Estas dinámicas permiten que los delegados se adentren más en el papel de reporteros. Como detalle no menor, dada la movilidad que tendrán en los espacios, los delegados de prensa usualmente visten con atuendos un poco más cómodos, sin salir del código de vestimenta básico: la formalidad.

Ahora bien, dado que la simulación se lleva a cabo en solo un día, no existirá interconexión ni creación de dinámicas de crisis entre las distintas salas. La interconexión se refiere a que, entre uno de los tantos roles que habitualmente cumplen los delegados de prensa, está el transmitir información relevante entre comités que implican cambios en las dinámicas propuestas entre las instancias interconectadas. Asimismo, dado que estos participantes terminan por conocer las dinámicas de las sesiones, pues se les asignan ciertas áreas en específico, crean situaciones problema o de crisis que sirven para dinamizar la actividad y retar a los demás delegados a solucionar estas problemáticas.

Igualmente, dados los puntos establecidos anteriormente, tampoco se hará uso de MONUA CONNECT, una plataforma única de MONUA en todo el circuito colombiano, que permite hacer publicaciones e interconexiones de manera inmediata entre los diferentes espacios. Si deseas utilizar todas las herramientas antes mencionadas, ¡te invitamos a participar en MONUA que se llevará a cabo del 15 al 18 de agosto de este año!

Ahora bien, para asegurar la cobertura de todas las sesiones establecidas, se les asignará desde un principio tanto el medio que estarán representando como los comités a los cuales realizarán la rueda prensa, la dinámica de rueda de prensa será diferente a otras simulaciones o modelos, ya que, este tendrá dos entregas, una individual y otra en bloques los cuales se establecerán al inicio de la simulación.

Teniendo en cuenta lo anterior, se les aclara a los delegados a los comités podrán entrar a hacer Las opciones disponibles son las siguientes:

- OIC, Organisation of Islamic Cooperation
- GAFILAT, Grupo de Acción Financiera de Latinoamérica
- ASEAN, Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (virtual)
- SOCHUM, Comité de Asuntos Sociales, Humanitarios y Culturales

Los delegados se centrarán en dos espacios específicos durante toda la simulación. Como podrán notar, hay una sesión en inglés y otra virtual. Para la sesión en inglés, su entrega consecuentemente deberá ser en este idioma.

Para la sesión virtual, habrá un salón en el que se estará transmitiendo la reunión en vivo. Si desean intervenir en esta última, se sugiere que lo hagan desde su propio dispositivo para evitar inconvenientes con el sonido.

Además de lo anterior, se les aclara que durante la rueda de prensa los delegados realizarán dos entregas, la primera será un “reto periodístico” el cual consiste en un producto en el cual el formato se establece a partir de la consideración de la mesa. La segunda entrega es un producto en conjunto desarrollado a partir de los bloques establecidos, cada bloque realizará una ronda de preguntas en la rueda de prensa respectivamente en el comité seleccionado al inicio de la simulación.

El equipo de prensa no busca entregas extensas; por el contrario, busca calidad en las mismas. Es responsabilidad del delegado tener preparada y decidida, antes de la simulación, cuál será su línea editorial, posible temática y tipo de entrega. Asimismo, el tiempo será un factor clave. Aunque los salones se encuentran uno al lado del otro, contemple el tiempo de movilización entre ellos, escritura, análisis y consolidación de su entrega.

Habitualmente existe la posibilidad de que los delegados de los comités mencionados realicen Comunicados de Prensa, pero dado el tiempo limitado de la simulación, aunque esta opción está disponible, puede que no sea una herramienta utilizada. Si desean realizar entregas conjuntas, debe ser mencionado y solicitado a las mesas con anticipación.

Finalmente, las dos entregas deben ser enviadas a los correos de ambas mesas 30 minutos antes de finalizar la última sesión para que puedan ser revisadas. ¡Contarán con nosotras dos en todo momento para resolver cualquier duda! Recuerden que las mejores publicaciones serán compartidas en la página de Instagram y/o TikTok de MONUA XV.

Productos





Productos

En prensa se maneja la creación y publicación de diversos productos periodísticos, y aunque cada formato posee una estructura diferente, los medios tienen libertad creativa al momento de desarrollarlos.

FORMATO DE AUDIO:

- **Podcast:** El producto tipo podcast es un formato sonoro en el cual tienen libertad al momento de realizarlo, se les recuerda que deben seguir la línea editorial del medio y revisar la estructura del mismo al momento de realizar el formato. Además de que este no debe perder la esencia del medio ni el logo que identifique el producto.¹

¹ Artículo disponible en las referencias: “¿Cómo hacer un buen podcast?”

FORMATO AUDIOVISUAL:

● **Noticiero:** El noticiero es un formato audiovisual diseñado para informar de manera clara, dinámica y estructurada. A diferencia de otros productos audiovisuales, suele incluir una cortinilla inicial y final, que marca el inicio y el cierre del programa, junto con una estructura flexible que permite adaptarse al contenido informativo del día.

Estructura básica de un noticiero

- Apertura: Una cortinilla con música y gráficos presenta el programa, seguida de un resumen de los titulares más importantes.
- Bloque de presentación: Los conductores dan la bienvenida y contextualizan la emisión, mencionando los temas principales.

Desarrollo de noticias:

- Las noticias se organizan por orden de relevancia, comenzando con las más impactantes.
- Cada segmento puede incluir reportajes grabados (VTR), testimonios, stand-ups (reporteros en vivo) y gráficos explicativos.
- Secciones como nacional, internacional, deportes y cultura suelen separarse con cortinillas de transición.
- Cierre: Se resumen las noticias clave o se adelantan temas para la próxima emisión, finalizando con una cortinilla y los créditos.
(Morales, 2010)

● **Reel/ Tik tok:** Este producto tiene una estructura libre debido a que está basado en nuestra temática como comité. Les sugerimos a los delegados que utilicen de manera creativa estos formatos siguiendo sus líneas editoriales.

FORMATO ESCRITO:

- **Artículo de opinión:** Este producto, de formato escrito, permite al autor expresarse con libertad desde su perspectiva personal. Se espera que los delegados desarrollen este tipo de contenido con un diseño creativo y visualmente atractivo para el lector.

- **Crónica:** Este producto escrito presenta una narración detallada y comentada de los acontecimientos. Los delegados deberán desarrollarlo con un formato creativo que resulte agradable visualmente para la audiencia.

- **Noticia:** Este formato escrito permite al autor informar sobre hechos novedosos y de interés público de manera concisa. El periodista presenta información investigada y actual, sustentada en datos verificables. Se espera que los delegados que elijan este formato presenten un contenido estructurado y accesible para el lector.

RUEDAS DE PRENSA:

Para esta edición del RUNUP se manejará una única rueda de prensa durante todo el día del evento, con el fin de no interrumpir la dinámica de las diferentes sesiones. Durante esta actividad, los delegados de prensa podrán realizar preguntas a los representantes elegidos de los distintos comités, disponiendo de 15 minutos.

El orden será establecido el mismo día de la simulación, pero esta actividad se realizará después del almuerzo, permitiendo que durante la mañana puedan centrarse en la elaboración de su primera entrega.

Las ruedas de prensa son espacios que permiten a los delegados de prensa interactuar con los participantes de los comités bajo la supervisión de las mesas directivas. Podrán realizar entrevistas simultáneas a varios delegados para la creación de diferentes productos periodísticos. Habitualmente, los delegados y sus mesas solicitan mediante una moción la Rueda de Prensa; sin embargo, para esta simulación, se tomará esta moción de facto.

La rueda de prensa podrá realizarse en un espacio específico que será comunicado con antelación, o dentro de los mismos salones. Estas especificaciones se proporcionarán en la primera parte del día, por lo que se solicita estar atentos por WhatsApp. Esta red social está permitida para los delegados de prensa dada la naturaleza de su función. Sin embargo, se solicita responsabilidad, confidencialidad y cuidado con su uso.

Se espera que los delegados exploren nuevos medios de divulgación a través de este formato especial, siguiendo los lineamientos de la línea editorial de cada medio, pero de manera concisa y clara para transmitir efectivamente la información deseada. Así mismo, sería ideal y esencial contar con cámaras, celulares, libreta, micrófonos u alguna herramienta que le permita recordar sus ideas con posterioridad. Para evitar ser disruptivos el único espacio de entrevista que se manejara durante el RUN UP será en la rueda de prensa, donde cada delegado de prensa podrá realizar preguntas a los respectivos comités elegidos al inicio del evento.

Quarmas



Quarmas

- ¿Cuál es la línea editorial de un medio?
- ¿Cómo afectan las redes sociales la forma en que se divulga información?
- ¿Qué impacto han tenido los nuevos formatos en las audiencias que consumen contenido de noticias?
- ¿Cómo han redefinido los medios modernos la construcción de una línea editorial en el periodismo contemporáneo?
- ¿Cómo afectan el fenómeno de la desinformación y los fakes news el uso de nuevas maneras de divulgación de la información?
- ¿Qué criterios deberían tener en cuenta los medios para adaptar su contenido mediático para que este sea más breve y visuales sin perder calidad informativa?
- ¿Qué desafíos enfrentan los periodistas para mantener la ética periodística en entornos hipermediatización?

Referencias y Anexos



Referencias y Anexos

Killer & Sapienza (2022). Libertad de expresión y acceso a la información en la era digital. PNUD.

<https://www.undp.org/es/blog/libertad-de-expresion-y-acceso-la-informacion-en-la-era-digital>

Daicz, L. (s.f) ¿Cómo hacer un buen podcast? Lectura, escritura y oralidad en español Universidad de los Andes. <https://leo.uniandes.edu.co/escritura-2/>

Morales, L. (2010). FORMA Y ESTRUCTURA DISCURSIVA DE LA NOTICIA AUDIOVISUAL: UNA PROPUESTA PARA SU ESTUDIO Y ANÁLISIS DE SUS EFECTOS DE SENTIDO. Universidad Autónoma de Barcelona. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3258322>

Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid (s,f). La rueda de prensa. <https://fuam.es/wp-content/uploads/2012/05/rueda-de-prensa.pdf>